

Wir sind

prowin
international



Frau und Karriere

Viele reden darüber, proWIN International ermöglicht es

„Nicht das Anfangen, sondern das Durchhalten wird belohnt!“

Margot Zimmer und Margaretha Dehn, proWIN Direktion aus Riederich

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

Wir machen Menschen sauber erfolgreich und Haushalte erfolgreich sauber!



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen zu dieser Ausgabe unseres Magazins „**Ich bin proWIN**“. Wir möchten Sie dazu einladen, einen Blick in dieses Schaufenster voller Informationen und Denkanstöße zu werfen. Als wir 1995 zusammen mit Stefan Schäfer unser Unternehmen proWIN International gründeten, kam dies einer Weichenstellung gleich. Einer Weichenstellung in Richtung einer besseren Zukunft, wie wir heute rückblickend und voller Stolz auf das Erreichte feststellen dürfen.

Ebenso stolz sind wir auf die Person, der dieses Magazin gewidmet ist. Sie hat mit viel Einsatz, Herzblut, Begeisterung und Leidenschaft zu unserer positiven Entwicklung beigetragen. Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle auch im Namen aller Top-Führungskräfte herzlich bedanken. Die Erfolgsgeschichte dieses Menschen ist eine von Hunderten, die wir miterleben durften und auch in Zukunft miterleben werden. Storys wie diese transportieren als herausragende Beispiele für persönliches Wachstum die Vorbildfunktion unserer Leader für ihre vielen Vertriebspartner.

Gleichzeitig füllen sie unsere in den drei Worten „**ZUERST DER MENSCH**“ auf den Punkt gebrachte Unternehmensphilosophie mit Leben. Wir wollen nicht durch, sondern gemeinsam mit anderen Menschen erfolgreich sein. Die auf Seite 4 und 5 vorgestellte Person hat ihren Anteil daran, dass proWIN International bis heute zu einer multikulturellen Gemeinschaft von über 40.000 Partnern angewachsen ist. Menschen, die motiviert und engagiert für die Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie „Sicherheit, Erfolg, Ansehen und Glück“ stehen. Zusammen mit diesen und weiteren „proWINlern“, die hinzukommen werden, werden wir die Vision eines EU-weit aktiven Direktvertriebs mit 100.000 Vertriebspartnern verwirklichen. Und nun viel Spaß beim Lesen von „**Ich bin proWIN**“.

Gabi und Ingolf Winter
Geschäftsführer, proWIN International

Impressum

Herausgeber:
proWIN Winter GmbH
Zeppelinstr. 8, D-66557 Illingen

Tel.: +49 (0) 68 25 92 01 0
Fax: +49 (0) 68 25 92 01 40
WWW: prowin.net
E-Mail: info@prowin.net

Geschäftsführer:
Gabi Winter, Ingolf Winter

Texte:
Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Copyright:
Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Schlussredaktion:
Marianne Erdelyi

Fotos:
proWIN Winter GmbH

Gestaltung:
mediengestaltung & satz
Ottmar Wiest



Frau und Karriere

Viele reden darüber, proWIN International ermöglicht es

Einhergehend mit der Gründung von proWIN International 1995 hatten die Macher des Illinger Direktvertriebs vor allem eins im Sinn: Frauen, unabhängig von deren Alter, Herkunft, Ausbildung oder Familienstatus, unbegrenzte Karriereperspektiven zu bieten. Wer als Außenstehender einmal ein Groß-Event oder Betriebsfest des Unternehmens besucht, wird feststellen, dass Ingolf Winter und Co. ihre diesbezüglichen Hausaufgaben mehr als gemacht haben. Das Gros der Anwesenden ergibt sich aus erfolgreichen und gleichzeitig zufriedenen Vertriebspartnerinnen „von 18 bis 80“, die in proWIN mehr als ihre berufliche Heimat gefunden haben. Hinzu kommt ein positiver Teamspirit, dessen Wirkung man sich nicht entziehen kann und will.

Begeisterung pur dank der starken Anziehungskraft des proWIN Geschäfts insbesondere auf das schöne Geschlecht. Finanzielle Risiken gibt es nicht. Gleichzeitig wird die Möglichkeit vollkommen freier Zeiteinteilung geboten. Dies kommt gerade Frauen entgegen. Ob sie nun während oder nach Zeiten ihrer Rolle als Hausfrau und Mutter wieder im Erwerbsleben Fuß fassen wollen oder ganz einfach mit ihrer jetzigen beruflichen Situation unzufrieden sind. Bereits wenige Stunden Zeiteinsatz pro Woche können einen

attraktiven Hinzuverdienst bedeuten. Geschäftsführer Ingolf Winter: „**Unsere Frauenquote von rund 98 Prozent spricht für sich!**“ Viele dieser Partnerinnen haben Spitzenpositionen erreicht und stehen mit ihren Teams für jährliche Millionenumsätze: „Unterstützt werden sie dabei in Form unserer Seminare zum Thema Frau und Karriere. Aber auch Männer haben es bei uns bis ganz nach oben geschafft.“

Frauen gelten als effizienter, flexibler und multitaskingfähiger. Dies prädestiniert sie für den Direktvertrieb mit proWIN. Zu ihrer ausgeprägten Beziehungsfähigkeit kommen weitere Eigenschaften wie Rücksichtnahme, Einfühlungsvermögen und Geduld, die bei proWIN zu Erfolgsfaktoren werden. Kontaktfreude, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Anpassungsbereitschaft in Verbindung mit einer positiven Lebenseinstellung, Selbstbewusstsein, dem Wissen um die eigenen Stärken und Schwächen sowie Wissbegierde und Lernbereitschaft ergeben einen idealen Mix. Trifft solch ein Cocktail auf klare Visionen und eine konsequente Verfolgung persönlich gesetzter Ziele, ist Frau auf der proWIN Karrierleiter nicht mehr aufzuhalten:

„Worauf warten Sie noch?“



„Nicht das Anfangen,
sondern das Durchhalten
wird belohnt!“

Margot Zimmer und Margaretha Dehn, proWIN Direktion aus Riederich

1995 starteten Margot Zimmer und Margaretha Dehn den Aufbau ihres proWIN Geschäfts als „Überzeugungstäter“ mit dem Ziel, finanziell unabhängig zu werden: „Nach der Gründung unserer Firma im Jahr 1992 konzentrierten wir uns voll auf Reinigungsprodukte und holten uns jede Menge Fachwissen von Gebäudereinigern.“ Von Anfang an wollten die Powerfrauen professionell arbeiten. Die ersten Jahre mit proWIN waren durch Pionierarbeit geprägt, doch waren sie die Mühe wert. Zum zehnjährigen Jubiläum erhielten Margot Zimmer und Margaretha Dehn eine Urkunde von Unternehmensgründer Ingolf Winter: „Nicht das Anfangen wird belohnt, sondern das Durchhalten!“ Seit 2008 ist die Zimmer + Dehn GmbH proWIN Direktion 1.

Auch weiterhin wollen beide noch viele Menschen begleiten und zum Erfolg in Richtung finanzielle Unabhängigkeit führen: „Die in Menschen schlummernden Talente zu wecken und so zu deren persönlichen Weiterentwicklung beizutragen, ist eine unserer schönsten Aufgaben.“ Schnell erkannten die beiden, dass gerade Hausfrauen mit Familie ausgezeichnete Managementfähigkeiten besitzen und sich nach Einarbeitung und Ausbildungszeit zu selbstbewussten Geschäftsfrauen entwickeln. Unterstützt wird dieser Prozess durch das täglich gelebte Unternehmensmotto „Zuerst der Mensch!“ und das einzigartige proWIN Sortiment: „Dank dieser tollen Produkte und unseres Fachwissens sind wir umweltbewusste Profis in Sachen Reinigung.“ Die Karriere der Unternehmerinnen spiegelt den proWIN Slogan „Wir machen Haushalte erfolgreich sauber und Menschen sauber erfolgreich!“ zu 100 Prozent wider.

Freie Zeiteinteilung

Mit entsprechendem Spaß sind die Golden Girls bei der Sache: „Durch unser Geschäft haben wir viele Menschen kennengelernt und Freundschaften geschlossen.“ Sie führen ein spannendes Leben und haben dank interessanter Wettbewerbe viele schöne Städte und Länder bereist: „Nobel Hotels sind uns längst nicht mehr fremd.“ Wer ebenso erfolgreich werden will, muss diszipliniert arbeiten und gerne mit Menschen zu tun haben: „Begeisterungsfähigkeit und Zielstrebigkeit sind Voraussetzungen für den Erfolg.“ Das proWIN Business ist für jeden/jede geeignet, da es bei freier Zeiteinteilung zweit- und hauptberuflich ausgeübt werden kann. Dies ermöglicht Hausfrauen einen interessanten Hinzuverdienst: „proWIN-Präsentationen können vormittags, nachmittags und abends stattfinden, je nachdem, wie sich die Tätigkeit mit Familie und Haushalt individuell vereinbaren lässt.“ Die Höhe des Einkommens bestimmt jede proWIN-Beratung selbst und hängt in erster Linie von den eigenen Wünschen und Zielen ab. Ein paar Hundert Euro zusätzliches Taschengeld sind in den ersten Monaten leicht zu erarbeiten: „Ebenso können Sie Ihr bisheriges



Margot Zimmer ist verwitwet und hat eine erwachsene Tochter. Sie machte eine Ausbildung zur Versicherungskauffrau. Nach der Geburt ihrer Tochter 1982 gründete sie ein Handelsunternehmen für Industriebedarf. 2004 verkaufte Margot Zimmer ihre Firma, um sich voll auf proWIN zu konzentrieren. Margaretha Dehn, Mutter von zwei erwachsenen Söhnen, erlernte den Beruf der Bürokauffrau. Ihre weitere Berufstätigkeit stand unter dem Motto „Lernen fürs Leben“ und führte sie zuerst in Handwerksbetriebe, später dann in die Verwaltung. Seit 1972 engagiert sich Margaretha Dehn ehrenamtlich in Kindergarten, Schule, Sportverein, Kirche und Frauenbund. 1992 gründeten beide die Zimmer + Dehn GmbH, um Produkte, hauptsächlich Tücher, zur mechanisch-physikalischen Reinigung zu vertreiben. 1995 wechselten sie als Vertriebspartnerinnen der ersten Stunde zur neu gegründeten proWIN Winter GmbH.

Einkommen verdoppeln, wenn Sie proWIN als zweites Standbein sehen und nicht als Hobby.“ Wer ersthaft finanziell unabhängig werden will und entsprechendes Engagement an den Tag legt, hat als Neueinsteiger nach relativ kurzer Zeit die Stufe Teamleitung erreicht und ein monatliches Einkommen von rund 1.600 Euro. Die Erfolgs- und Verdiensteiler nach oben ist unbegrenzt: „Ihre Ausbildung zum professionellen Unternehmer beginnt mit unserer kostenlosen, zweitägigen proWIN Akademie für Neustarter.“ Margot Zimmer und Margaretha Dehn versprechen jedem Menschen, der bei ihnen anfängt, ihre ganz persönliche Unterstützung: „Alles Weitere können wir gerne in einem persönlichen Gespräch klären.“



*Durch unser Geschäft haben wir
viele Menschen kennengelernt.*

Ihre proWIN Direktion

Zimmer + Dehn GmbH

Krämerstr. 6-8, D 72585 Riederich

Tel.: 07123 - 935888, Fax: 07123 - 935899

E-Mail: info@zd-prowin.net

WWW: zd-prowin.net

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

*Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!*

Als Gabi und Ingolf Winter 1995 zusammen mit Gabi Winters Bruder Stefan Schäfer die proWIN Winter GmbH gründeten, ging es nicht einfach nur um einen weiteren Direktvertrieb: „Wir wollten ein von Anfang an demokratisch ausgerichtetes Familienunternehmen aufbauen.“ Nach mehr als acht Jahren erfolgreicher Vertriebstätigkeit für einen Produktpartner stand fest, dass sich proWIN nie von lediglich einem Zulieferer abhängig machen wird. Heute kommen die Produkte von mehr als 80 Produzenten, vorwiegend aus Deutschland. Gabi und Ingolf Winter, Gründer und Geschäftsführer: „Inzwischen sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen.“

Stefan Schäfer, Ingolf Winters Schwager und Mitgründer, gilt als „die graue Eminenz“ im Unternehmen aus Illingen. Sämtliche kaufmännischen Belange, der Einkauf und das Produktmanagement gehören zu seinem Verantwortungsbereich. Gabi

der proWIN Vertriebspartner mit „ihrer Firma“ bei: „Wer sich für uns entscheidet, bleibt dabei.“

Tatsächlich hat proWIN nicht mit der für viele Direktvertriebs üblichen Fluktuation zu kämpfen: „Neue Berater kommen nicht als Ersatz für abgewanderte, sondern vergrößern das Team.“ Den besten Beleg für diese Aussage liefert das beachtliche Wachstum des Direktvertriebs „Made in Germany“ ab Beginn des dritten Millenniums: „Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr um mindestens 20 Prozent und steuert zielsicher auf den dreistelligen Millionen Euro Bereich zu.“ Die Illinger haben Europa im Visier: „Wir wollen als Top-Vertrieb mit 100.000 Vertriebspartnern in allen EU Ländern vertreten sein.“ Das hierzu erforderliche starke Fundament ist längst geschaffen. Rund 80 Prozent des Gesamtumsatzes werden in Deutschland generiert, eine mehr als stabile Home Base: „Insgesamt sind wir mit über 40.000 Vertriebspartnern in mehr als 20 Ländern präsent.“

Alle Zeichen stehen auf Wachstum. Rund 600 Produkte aus den Bereichen umweltschonende Reinigungskonzentrate, Wellness, Kosmetik, Anti-Aging und Premium Hundenahrung treffen auf ein nahezu unbegrenztes Kundenpotential: „Hierbei liegt unsere Kernkompetenz ganz klar auf dem Segment Symbiotische Reinigung®.“ Als Nummer Eins will proWIN seine Marktführerschaft weiter ausbauen: „Diese Produkte müssen nicht verkauft werden. Die Berater profitieren von teilweise unglaublichen Vorführeffekten, die beim Kunden zu Hause überzeugen.“ Tatsächlich ist es keine Frage, ob die Gäste einer Putzparty etwas kaufen: „Es geht nur noch darum, wie viel und was.“ Zusätzliche Motivation für die Vertriebspartner ist das Wissen, durch den Verkauf umweltfreundlicher und effizienter Erzeugnisse Positives zu bewirken: „Der grüne Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das Leitbild von proWIN!“ So wird jeder Berater zum Gewinner.



*Der grüne Gedanke zieht sich wie
ein roter Faden durch das Leitbild
von proWIN!*



Das proWIN Führungquintett v.l.n.r.: Steffen Bug, Sascha Winter, Ingolf Winter, Gabi Winter und Stefan Schäfer

*Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr
für Jahr um mindestens 20 Prozent.*

Winter ist die gute Seele proWINs und als solche Ansprechpartnerin für den Vertrieb: „Seit dem 23. März 2010 bin ich Vorsitzende unserer proWIN Stiftung, deren Ziel die Verbesserung der Lebenssituation notleidender Kinder im In- und Ausland ist.“ Mit Sohn Sascha Winter, Prokurist und Hauptverantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit, ist auch die nächste Generation in der Unternehmensleitung vertreten. Komplettiert wird das Führungquintett um Ingolf Winter durch dessen rechte Hand Steffen Bug. Als Mitglied der Geschäftsleitung ist er seit Beginn bei proWIN und Ansprechpartner für alle Führungskräfte.

Die demokratische Ausrichtung proWINs geht weit über dieses Quintett hinaus. Ingolf Winter: „Unsere Top-Führungskräfte und die Geschäftsführung bilden den Vertriebskreis, in dem wir strategische Entscheidungen gemeinsam erarbeiten und fällen.“ Bietet ein Produzent beispielsweise ein Produkt an, entscheidet dieses Gremium darüber, ob es in das proWIN Sortiment passt: „Stimmt der preisliche Rahmen, wird wochenlang getestet, bevor die Freigabe für den Vertrieb erfolgt.“ In diesen Prozessen spiegelt sich die tagtäglich gelebte Unternehmensphilosophie „Zuerst der Mensch!“ wider. Sie trägt zur hohen Identifikation



**proWIN, Netcoo
Unternehmen des
Jahres 2011/2012**

Hierzu Ingolf Winter: „In der Anonymität des Einzelhandels lassen sich die Vorzüge unserer innovativen Produkte nicht demonstrieren, deswegen Direktvertrieb.“ Heißt, aktiv gelebter Umweltschutz in Form des proWIN Konzepts ermöglicht Tausenden Menschen, vor allem Frauen, lukrative Hinzuverdienste: „Unsere gut 1.000 Hauptberufler erzielen hohe Einkommen bis hin zur finanziel-

Unabhängigkeit.“ So war es nur eine Frage der Zeit, bis auch die Medien auf den Senkrechtstarter aus dem Saarland aufmerksam wurden. Das Netcoo International Business & Lifestyle Magazin, eine Fachpublikation für Direktvertrieb, zeichnete proWIN als „Company of the Year 2011/2012“ aus: „Dass uns ein Branchenmedium zum Unternehmen des Jahres kürt, erfüllt uns mit Stolz!“

Eine beeindruckende Erfolgsbilanz, deren Geschichte mit vielen weiteren Menschen, die hinzukommen werden, fortgeschrieben werden wird: „Wenn Sie wollen, können Sie dabei sein. Wir freuen uns auf Sie!“ Mit allen an dieser Bilanz Beteiligten meint es das Leben sehr gut. Deswegen gilt proWINs Philosophie „Zuerst der Mensch“ auch über das Unternehmen und seine Vertriebspartner hinaus:

„Soziales Engagement hat bei uns einen festen Platz.“ Dies zeigt sich seit Jahren in Form von Unterstützung diverser Projekte, der unternehmenseigenen proWIN Stiftung und einer seit 2007 andauernden Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon, dessen Anchorman Wolfgang Kons zu den guten Freunden Ingolf Winters zählt: „2010 feierten proWIN und der RTL-Spendenmarathon ihren 15. Geburtstag. Wolfgang Kons und ich entschieden, dies entsprechend zu würdigen.“ Am Ende stand die bis dato größte Einzelspende in der Geschichte dieser Sendung, 1.088.000 Euro! Immer wieder kommen Produkte in das Sortiment, deren Verkaufserlöse zum Teil oder ganz wohltätigen Zwecken zu Gute kommen: „Eine proWIN Vertriebspartnerschaft beinhaltet neben grenzenlosen persönlichen Perspektiven die Möglichkeit, mitzuhelfen, anderen zu helfen.“ So konnten in den letzten sechs Jahren knapp zwei Millionen Euro für Kinderprojekte gespendet werden.



Begeisterung pur bei allen Beteiligten, insgesamt 1.088.000 Euro von proWIN sorgten für ein großartiges Finale beim RTL-Spendenmarathon 2010.

proWIN International – Daten Zahlen Fakten



Gegründet 1995 durch die Geschäftsführer Ingolf und Gabi Winter sowie Stefan Schäfer

Unternehmenssitz:
Zeppelinstraße 8, 66557 Illingen

70 festangestellte Mitarbeiter in der Verwaltung und 35 im Logistikzentrum

Gesellschaftsform: GmbH

Zurzeit rund 40.000 Vertriebspartner in mehr als 20 Ländern weltweit

Produkte:
etwa 600, darunter umweltschonende Reinigungskonzentrate, natural wellness (Aloe Vera, WINvital, Gabi Winter Natural Cosmetic und Easy Styling), Nano-Oberflächenschutz und Premium Hundenahrung

Qualitätssicherung:
Ecocert (Kosmetik), International Aloe Science Council (Aloe Vera)

Die proWIN Akademie: Kostenlose Aus- und Weiterbildung für Berater und proWIN Führungskräfte

Eingetragene Warenzeichen:
proWIN, Symbiotische Reinigung und proWIN best friends

Auszeichnungen:
Green Apple Award Umweltpreis 2007
Network Karriere Werte Award 2011
Netcoo Company of the Year Award 2011/2012

Soziales Engagement:
Insgesamt knapp zwei Millionen Euro unter anderem für: Bau eines Kinderdorfes in Indien, Unterstützung diverser lokaler Radio-Aktionen, Projekt Thai-Besen „One-World“ und RTL-Spendenmarathon seit 2007, proWIN Stiftung seit dem 23. März 2010 und 111.111 Euro an ein Herz für Kinder 2011

Internet:
www.prowin.net