

Ich bin
proWIN
international

WNC
AUGEN
FLON

AUGEN
FLON

proWIN
MARTINA NEUMAIER

Herausgeber:
proWIN
Akademie

MARTINA NEUMAIER

„Führen macht Spaß, Erfolg tut gut“

proWIN Akademie

Ein Synonym für Weiterentwicklung

UMWELT

proWIN lebt den Grünen Gedanken



Von links nach rechts: Stefan Schäfer, Sascha, Michael, Gabi und Ingolf Winter sowie Steffen Bug

Vor fast 20 Jahren hatten wir eine Vision: Unser erklärtes Ziel war es, einen Direktvertrieb mit fairem Vertriebskonzept und innovativen, hochwertigen Produkten zu erschaffen. Die Idee für unsere Firma proWIN international war geboren.

Mit unserem Reinigungssystem „symbiotische Reinigung“®, unserer Beauty- und Wellnesslinie „natural wellness“ und unserem Premium-Tiernahrungskonzept „best friends“ sind wir seit zwei Jahrzehnten am Markt erfolgreich. Unsere Intention damals wie heute: Hochwertige Produkte anzubieten, die über eine hohe Leistungsfähigkeit nebst innovativen Eigenschaften verfügen sowie über einen hohen Nutzen, gleichzeitig aber eine gute Verträglichkeit für Mensch und Umwelt besitzen.

Stetige Weiterentwicklung ist dabei das Zauberwort, um immer wieder den Ansprüchen unserer Kunden und den hohen Anforderungen an uns selbst gerecht zu werden.

Wir sind stolz auf unser Erfolgsunternehmen und auf das Herzstück unserer Firma: Den proWIN-Vertrieb. Unsere unternehmenseigene proWIN Akademie sorgt dabei für eine qualifizierte Ausbildung unserer Vertriebspartner. Unsere Experten beantworten Ihnen kompetent alle Fragen und führen die Produkte an Ihrem Lieblingsort vor: Bei Ihnen zuhause.

Seien Sie versichert, dass wir uns bei aller Innovation und Entwicklung stets unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur bewusst sind.

Viel Freude mit unseren Produkten wünschen herzlichst



Ingolf Winter
Firmengründer
Geschäftsführer



Gabi Winter
Firmengründerin
Geschäftsführerin
Schirmherrin
proWIN Stiftung



Stefan Schäfer
Firmengründer
Geschäftsführer



Sascha Winter
Geschäftsführer



Michael Winter
Geschäftsführer
Kurator
proWIN pro nature
Stiftung



Steffen Bug
Geschäftsführer
Bildung und
Service GmbH



ÜBER MICH

Martina Neumaier
aus Biberach/ Baden-Württemberg
Direktion seit September 2009

Kontakt:

Rebhofweg 14
77781 Biberach/ Baden-Württemberg

Tel.: 0 78 35 – 35 79
Mobil: 01 63 – 3 12 73 05

E-Mail: neumaier.biberach@t-online.de
Web: www.prowin-neumaier.de

„Liebe das, was Du tust ...“



Denn entsprechendes Engagement lässt die Welt durch proWIN größer und interessanter werden. Das wichtigste für mich war jedoch immer am Ball zu bleiben – denn meines Erachtens macht das eine Top-Führungskraft aus.

Eine Möglichkeit für jeden

Diese Chance, die ich damals von proWIN bekommen habe, möchte ich allen Menschen bieten. Mit Rat und Tat stehe ich meinen neuen Vertriebspartnern zur Seite um sie bei ihrem proWIN-Erfolg zu unterstützen.

Von Beginn an war ich von den hochwertigen proWIN Produkten überzeugt. Nicht nur die Qualität ist hervorragend, sondern sie ermöglichen es mir auch, Umweltschutz zu leben und weiterzugeben. Zudem bietet mir proWIN die Möglichkeit, meine Zeiteinteilung frei zu gestalten. Dadurch fühle ich mich stressfrei und vital. Ich kann sportlich aktiv sein oder unser schönes Zuhause genießen, wann ich will.

Die Firma proWIN hat mir die Gelegenheit geboten, den Spruch von Konfuzius „Liebe das, was Du tust und Du wirst nie mehr im Leben Arbeiten“ zu verwirklichen.

Es war die Begeisterung für das Konzept der symbiontischen Reinigung, weshalb ich Anfang 2001 mit proWIN startete. Für mich war es von Beginn an wichtig, zahlreiche Schulungen und Seminare rund um proWIN zu besuchen, damit ich meinen Kunden auf jede Frage eine Antwort geben konnte. Wichtig hierbei ist vor allem der Mut, neue Wege zu gehen. Dank meiner Familie hatte ich diesen Mut. Mein Ehemann Ludwig und meine beiden Töchter haben mich vom ersten Tag an bei meinem großen Vorhaben unterstützt.

Seit September 2009 bin ich zur proWIN Direktion aufgestiegen und genieße es, mein eigener Chef zu sein. Gibt es ein Geheimrezept für meinen proWIN-Erfolg? Ja, natürlich. Meine Ziele zu Beginn waren acht Partys und ein Neustarter im Monat. So bin ich in weniger als neun Jahren proWIN Direktion geworden.



Impressum Herausgeber
Bildung und Service GmbH
Alexander-von-Humboldt-Straße 7
Tel: +49 6821 95975-42
info@prowin-akademie.net
www.prowin.net

Umsetzung
Nadine Schuff
nadine.schuff@prowin-akademie.net

Texte
Vertriebspartner
Nadine Schuff, Simone Schmitt

Gestaltung und Grundlayout
Fabio Chirico
fabio.chirico@prowin.net

Fotos
Eigentum Vertriebler
Eric Thoma für proWIN Winter
www.fotolia.com
www.peopleimages.com

... und Du wirst nie mehr im Leben arbeiten!"



Wie auch für die ganze Firma proWIN, ist für mich das Thema „Umweltschutz“ sehr wichtig. Immer wieder wird dieses Thema in meiner Familie und auch in der Gesellschaft diskutiert. Mit den proWIN-Produkten wird mir die Gelegenheit geboten, Umweltschutz aktiv zu betreiben und meinen Beitrag für eine bessere Umwelt zu leisten.

Dass wir, die Familie Neumaier, sehr mit der Natur verbunden sind, lässt sich auch an unserem wunderbaren Garten sehen. Hier haben wir uns eine kleine Oase geschaffen, in die wir uns gerne zurückziehen, um neue Kraft zu tanken.

Das Wohlbefinden hängt jedoch nicht von äußeren Einflüssen ab, sondern auch innere Vorgänge können unsere Selbstwahrnehmung beeinflussen.

Neben der Entspannung in unserem wunderschönen Zuhause ist es für mich ebenso wichtig, etwas für mich und meinen Körper zu tun. Hierbei unterstützen mich die herrlichen Beauty- und Wellnessprodukte unserer proWIN-Serie GWNC und die innovativen Anti-Aging-Wirkstoffkonzentrate der TIME-Serie - quasi unsere Königsklasse.

Ich bin immer wieder stolz darauf, dass ich nach 26 Jahren als angestellte Bürofachkraft den Mut hatte, die Chance proWIN zu ergreifen und Unternehmerin zu werden.

Unsere kostenlose zweitägige Akademie bietet jedem die Möglichkeit, proWIN vor Ort in Landweiler-Reden kennenzulernen.

Lassen Sie uns darüber sprechen, wie wir diese Tage optimal für Sie nutzen können!

Ihre

Martina Neumaier

proWIN
international

**Sollte, hätte,
wollte, könnte...?**

LOS GEHT'S!

www.prowin.net

Die proWIN Akademie steht für meine Weiterentwicklung



Die geschäftlichen Erfolge von proWIN werden im Vertrieb gesteuert und umgesetzt. Er bildet das Herzstück des Unternehmens. Will man heute im Direktmarketing erfolgreich sein, ist dafür jedoch viel mehr notwendig als der klassische Verkauf eines Produktes.

Deshalb bildet proWIN seine Vertriebspartner im firmeneigenes Aus- und Weiterbildungszentrum – der proWIN Akademie – selbst aus. Diese hohe Qualifikation ist Grundlage für vertriebliche Spitzenergebnisse. An vier Tagen in der Woche finden hier in der großartigen Umgebung des Zukunftorts Reden Seminare sowie Aus- und Weiterbildungen statt – das entspricht einer Frequentierung des internen Bildungsangebotes von etwa 10.000 Menschen pro Jahr.



Schritt für Schritt zum Erfolg

Die proWIN Akademie liefert ein maßgeschneidertes Bildungskonzept, das genau auf die Bedürfnisse unserer Firma und der Branche zugeschnitten ist und keine Seminarinhalte von der Stange. Die Lerninhalte werden dabei stetig an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, um den Entwicklungen der schnelllebigen Branche gerecht zu werden.

Ob Einsteiger, bereits qualifizierte Fachkraft oder Führungskraft: Jeder Mitarbeiter wird hier gemäß seiner Karrierestufe geschult – vom Grundlagentraining mit praxisnahen Inhalten über verschiedene Aufbauschulungen bis hin zur Vermittlung von Führungskompetenzen. Einmalig in der Branche: Die Führungskräfte können sich durch eine Kooperation

mit der IHK Saarland zum „proWIN Vertriebsprofi und Führungskraft im Direktvertrieb (IHK)“ qualifizieren.

Attraktive Incentives runden das Akademie-Portfolio ab. Der Fokus liegt dabei in erster Linie auf teambildenden vertriebsinternen Lehrveranstaltungen mit Eventcharakter. Neben spezifischen fachlichen Inhalten werden hier auch zielgerichtet Eigenschaften wie Teamgeist und Zusammenhalt ausgebildet und trainiert. Wettbewerb kann Spaß machen!

„Der beste Beweis, dass wir mit unserem Akademiekonzept richtig liegen sind für uns die Rückmeldungen unserer Seminarteilnehmer. Jedes einzelne Lob und jeder positive Kommentar, aber auch Kritik bringen uns weiter und helfen uns dabei, immer noch besser zu werden“, so Akademie-Direktor Steffen Bug. „Vertriebstätigkeit heißt, sich immer wieder neu auszurichten, sich auf Neues einlassen zu können und dabei möglichst zielorientiert vorzugehen. Für die persönliche positive Entwicklung und den Fortschritt unserer Vertriebspartner soll die proWIN Akademie der Kraftstoff sein.“

proWIN Akademie – Karriere durch stetige Weiterentwicklung.

proWIN lebt den Grünen Gedanken

Die proWIN-Philosophie „Zuerst der Mensch“ bezieht sich nicht nur auf den sozialen Umgang mit Kunden und Vertriebspartnern, sondern umfasst auch den Einsatz für die Umwelt. Denn diese muss für nachfolgende Generationen geschützt und erhalten werden.

Diesen ganzheitlichen Ansatz verfolgt das Familienunternehmen von Beginn an. Deshalb achtet proWIN bei der Auswahl seiner Produkte nicht nur auf hohe Wirksamkeit und damit einen hohen Nutzen, sondern auch auf ökologische Gesichtspunkte. Um das Beste in allen Bereichen zu erreichen, arbeitet proWIN herstellerrunabhängig und nur mit Produzenten, die diese hohen Standards erfüllen können.

Nachhaltigkeit im Fokus - in allen Bereichen

Soweit möglich setzt proWIN auf natürliche Inhaltsstoffe, die aus nachwachsenden Rohstoffen gewonnen werden und die leicht biologisch abbaubar sind. Das zeigt sich im Symbiontik-Sortiment insbesondere bei den ökologischen Reinigungsprodukten mit Zertifizierung (ECOCERT greenlife). Aber auch bei den nichtzertifizierten Produkten wird dies soweit wie möglich beachtet. So wird zum Beispiel aus Orangenschalen – eigentlich ein Abfallprodukt – einer der stärksten Fettlöser gewonnen (Orangen Power) und das Waschmittel-Programm verzichtet komplett auf Weichspüler, die den Wasserkreislauf belasten.



Wichtig für die Ökologie ist auch immer ein möglichst sparsamer Einsatz von Reinigungsmitteln. Aus diesem Grunde verfolgt proWIN das Prinzip der symbiontischen Reinigung: die Kombination von Physik und Chemie. Durch die Verknüpfung von hochwirksamen Mikrofasern mit leistungsstarken Konzentraten reduzieren die Produkte der symbiontischen Reinigung den Verbrauch der Reinigungs-, Wasch- und Pflegemittel auf ein Minimum. Das spart nicht nur Geld und vermindert Verpackungsmaterial, sondern sorgt auch dafür, dass nur die Menge verbraucht wird, die für eine gute Wirkung benötigt wird.

Auch im Produktbereich natural wellness werden höchste Qualitätsstandards vorausgesetzt. Schließlich geht es hier direkt um unseren Körper und dieser soll sich rundum wohl fühlen. Von hochreinen Inhaltsstoffen über High-Tech-Produkte bis hin zur Naturkosmetik-Linie GWNC: Stets wird auf eine hervorragende Hautverträglichkeit und sehr guter Pflegewirkung geachtet. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt eine große Rolle – insbesondere bei der GWNC-Linie.

Ein nachhaltiges Verpackungssystem in der Logistik, das durch modernste Technik möglichst kleine Kartons verwendet und ein innovatives Airbag-System anstelle von Styroporflocken zum Transport einsetzt, rundet das durchdachte Konzept ab.



proWIN pro nature

Doch proWIN denkt auch über die Unternehmensgrenzen hinaus: So konnte 2016 das Herzensprojekt von Michael Winter umgesetzt und die „proWIN pro nature -Stiftung“ ins Leben gerufen werden. Ziel dieser Stiftung ist es, unseren blauen Planeten mit all seiner Vielfalt und Artenreichtum zu erhalten.

Um allen Interessierten die Möglichkeit zu geben, die Arten- und Naturschutzprojekte aktiv zu unterstützen und die Stiftung langfristig zu stärken, fließen 3,50 Euro aus jedem verkauften „pro nature sharky“ und 1,00 Euro aus jeder „proWIN Schildi“ als Direktspende an die gute Sache.



Die Chance proWIN

Viele Frauen und Männer würden sehr gerne einer Nebenbeschäftigung nachgehen, aber all zu oft lässt sich das schlecht mit den Bedürfnissen der Familie und den Anforderungen des Alltags vereinbaren. Bei proWIN international ist das kein Problem!

Sie bestimmen, wann und wie viel Sie arbeiten wollen. Ein Start bei proWIN ist leicht und birgt kein finanzielles Risiko. In unseren kostenlosen Seminaren lernen Sie unser Vertriebskonzept und nette Menschen kennen.

Unser Slogan: Zuerst der Mensch! Spaß am Geld verdienen, mit tollen Produkten, ohne Zwang und Druck. Jedes Jahr entscheiden sich derzeit über 8000 Menschen aller Altersklassen für eine Partnerschaft mit proWIN, dem Vertrieb von Menschen für Menschen!

Seien Sie dabei!

Infos bei Ihrer proWIN-Beratung oder unter www.proWIN.net

