

Wir sind prowin
international



Ihre Karriere mit proWIN

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

„Einfach schneller sauber!“

Melanie und André Bertsch, proWIN Fachberatung
aus Althengstett-Neuhengstett

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen zu dieser Ausgabe unseres Magazins „**Wir sind proWIN**“. Wir möchten Sie dazu einladen, einen Blick in dieses Schaufenster voller Informationen und Denkanstöße zu werfen. Als wir 1995 zusammen mit Stefan Schäfer unser Unternehmen proWIN International gründeten, kam dies einer Weichenstellung gleich. Einer Weichenstellung in Richtung einer besseren Zukunft, wie wir heute rückblickend und voller Stolz auf das Erreichte feststellen dürfen.

Ebenso stolz sind wir auf die Personen, denen dieses Magazin gewidmet ist. Sie haben mit viel Einsatz, Herzblut, Begeisterung und Leidenschaft zu unserer positiven Entwicklung beigetragen. Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle auch im Namen aller Top-Führungskräfte herzlich bedanken. Die Erfolgsgeschichte dieser Menschen ist eine von Hunderten, die wir miterleben durften und auch in Zukunft miterleben werden. Storys wie diese transportieren als herausragende Beispiele für persönliches Wachstum die Vorbildfunktion unserer Leader für ihre vielen Vertriebspartner.

Gleichzeitig füllen sie unsere in den drei Worten „**ZUERST DER MENSCH**“ auf den Punkt gebrachte Unternehmensphilosophie mit Leben. Wir wollen nicht durch, sondern gemeinsam mit anderen Menschen erfolgreich sein. Die auf Seite 4 und 5 vorgestellten Personen haben ihren Anteil daran, dass proWIN International bis heute zu einer multikulturellen Gemeinschaft von über 40.000 Partnern angewachsen ist. Menschen, die motiviert und engagiert für die Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie „Sicherheit, Erfolg, Ansehen und Glück“ stehen. Zusammen mit diesen und weiteren „proWINlern“, die hinzukommen werden, werden wir die Vision eines EU-weit aktiven Direktvertriebs mit 100.000 Vertriebspartnern verwirklichen. Und nun viel Spaß beim Lesen von „**Wir sind proWIN**“.

Gabi und Ingolf Winter
Geschäftsführer, proWIN International

Impressum

Herausgeber:

proWIN Winter GmbH
Zeppelinstr. 8, D-66557 Illingen

Tel.: +49 (0) 68 25 92 01 0
Fax: +49 (0) 68 25 92 01 40
WWW: prowin.net
E-Mail: info@prowin.net

Geschäftsführer:
Gabi Winter, Ingolf Winter

Texte:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Copyright:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Schlussredaktion:

Sylvia Wirtjes

Fotos:

proWIN Winter GmbH

Gestaltung:

mediengestaltung & satz
Ottmar Wiest

Ihre Karriere mit proWIN



proWIN
Akademiedirektor
Steffen Bug

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

Einhergehend mit der Gründung von proWIN International 1995 hatten die Macher des Illinger Direktvertriebs vor allem eins im Sinn: Frauen, unabhängig von deren Alter, Herkunft, Ausbildung oder Familienstatus, unbegrenzte Karriereperspektiven zu bieten. Wer als Außenstehender einmal ein Groß-Event oder Betriebsfest des Unternehmens besucht, wird feststellen, dass Ingolf Winter und Co. ihre diesbezüglichen Hausaufgaben mehr als gemacht haben. Das Gros der Anwesenden ergibt sich aus erfolgreichen und gleichzeitig zufriedenen Vertriebspartnerinnen „von 18 bis 80“, die in proWIN mehr als ihre berufliche Heimat gefunden haben. Hinzu kommt ein positiver Teamspirit, dessen Wirkung man sich nicht entziehen kann und will.

Einen ersten Eindruck dieses ganz besonderen Wir-Gefühls vermittelt seit 2013 die zweitägige proWIN Akademie vor Ort. Zwei bis drei Mal pro Woche kommen zwischen 40 und 50 Neueinsteiger und ernsthafte Interessenten auf Kosten proWINs in das Saarland, um an dem Starterseminar teilzunehmen. Nach wie vor sind es überwiegend Frauen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien und den Niederlanden, die ihre Zukunft auf den Direktvertrieb

„Made in Germany“ bauen. Kein Wunder, gelten sie doch als effizienter, flexibler und multitaskingfähiger, was sie für proWIN prädestiniert. „98 Prozent Frauenquote belegen dies eindrucksvoll“, so Akademiedirektor Steffen Bug, „Unsere Trainings zum Thema Frau und Karriere ebnen ihnen den Weg zur Unternehmerin.“

Viele Vertriebspartnerinnen haben Spitzenpositionen erreicht und stehen mit ihren Teams für jährliche Millionenumsätze: „Aber auch Männer haben es bei uns bis ganz nach oben geschafft.“ Typisch weibliche Eigenschaften wie Beziehungsfähigkeit, Rücksichtnahme, Einfühlungsvermögen und Geduld werden bei proWIN zu Erfolgsfaktoren. Kontaktfreude, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Anpassungsbereitschaft in Verbindung mit einer positiven Lebenseinstellung, Selbstbewusstsein, dem Wissen um die eigenen Stärken und Schwächen sowie Wissbegierde und Lernbereitschaft ergeben einen idealen Mix. Trifft solch ein Cocktail auf klare Visionen und eine konsequente Verfolgung persönlich gesetzter Ziele, ist Frau auf der proWIN Karriereleiter nicht mehr aufzuhalten: „**Bald wird es auch für Sie rote Rosen regnen. Worauf warten Sie noch?**“

„Einfach schneller sauber!“

*Melanie und André Bertsch, proWIN Fachberatung
aus Althengstett-Neuhengstett*

Zu Hause sitzen und „nichts tun“ war noch nie ihr Ding. Als Sohn Marco 2010 in den Kindergarten kam, entschloss sich Melanie Bertsch, die Haushaltskasse aufzubessern. „Ich wollte einen 400 Euro Job“, blickt sie zurück, „doch lässt sich das leider nicht immer optimal mit den Kindern vereinbaren.“ Bei proWIN hatte sie bereits eine Kundennummer als Sammelbestellerin: „Ich erkannte, dass ich hier Familie und Karriere unter einen Hut bekomme. Zudem wollte ich meine eigene Begeisterung über die Produkte weitergeben.“ Nach nur wenigen Monaten hatte Melanie Bertsch bereits ein eigenes Team aufgebaut. „Mir macht es sehr viel Spaß, mit anderen Menschen zusammenzuarbeiten und sie zum Erfolg zu führen. Hierbei hält mir mein Mann André komplett den Rücken frei.“



Für die Zukunft hat die gelernte Schriftsetzerin noch Großes vor mit proWIN. „Erfolg und Karriere sind für Mütter im herkömmlichen Erwerbsleben nahezu unmöglich“, sagt sie. „Unser Geschäftskonzept ermöglicht jedem Menschen sein Leben so zu gestalten, dass seine Wünsche, Träume und Ziele Wirklichkeit werden.“ 2011 stand das erste proWIN-Auto vor der Tür und nur zwei Jahre später setzte sich Melanie Bertsch hinter das Steuer ihres absoluten Traumwagens: „Den Kindern können wir dank unserer finanziellen Unabhängigkeit jede Ausbildung ermöglichen.“

Klingt zu schön, um wahr zu sein, ist es aber beispielsweise dank toller Produkte: „Es wird einfach schneller sauber, ohne zu schrubben.“ Sämtliche Seminare sind kostenlos und vom Inhalt her sehr wertvoll: „Zu den Vortragenden gehört sogar unser Gründer Ingolf Winter persönlich.“ Das Unternehmen schreibt sich soziales Engagement auf die Fahne. „Das Motto ‚Zuerst der Mensch!‘ zieht sich wie ein roter Faden durch alle Bereiche des Geschäfts“, schwärmt das Paar. „Hier bestimmt jeder Vertriebspartner sein Tempo selbst.“ Der Direktvertrieb ‚Made in Germany‘ ermöglicht eine Selbständigkeit ohne finanzielle Risiken, weil keinerlei Investitionen in das Geschäft erforderlich sind.

Ideales Betätigungsfeld

„Wir sind unser eigener Chef und haben mit proWIN den idealen Produktpartner an unserer Seite“, erklären beide. „Tun Sie viel, wird Ihre leistungsbezogene Provision entsprechend hoch ausfallen.“ Man merkt, dass sich Bertschs als Unternehmer wohl fühlen: „Hier ergeben sich vollkommen neue Perspektiven. Unser finanzieller Aktionsradius hat sich enorm vergrößert



Den Kindern können wir dank unserer finanziellen Unabhängigkeit jede Ausbildung ermöglichen.



Melanie und André Bertsch sind seit 2002 verheiratet und haben zwei Kinder. Sie schloss nach ihrer Mittleren Reife eine Ausbildung zur Schriftsetzerin ab und arbeitete bis 2004 mit viel Kundenkontakt im Beruf. Anschließend blieb Melanie Bertsch bis zu ihrem Start als proWIN Vertriebspartnerin im Januar 2010 als Hausfrau und Mutter zu Hause. André Bertsch absolvierte nach dem Hauptschulabschluss eine Lehre zum Konstruktionsmechaniker. Der Nebenerwerbslandwirt ist seit 2009 bei der Gemeinde Althengstett beschäftigt.

und ermöglicht uns Dinge, die vorher nicht möglich waren.“ Anstelle von Arbeit tritt Spaß am Tun. „Es ist spannend, immer wieder etwas Neues zu erleben“, beschreibt die Mutter von zwei Kindern ihren Alltag. „Ich lerne viele nette Menschen kennen. So haben sich schon neue Freundschaften ergeben.“

Das ist der Lohn für Offenheit Neuem gegenüber, Produktbegeisterung, Stehvermögen und den unbedingten Willen, etwas zu erreichen: „Sollten Sie über diese Eigenschaften verfügen, spielt es keine Rolle, was Sie bis jetzt getan haben.“ Egal ob jung oder alt, Mann oder Frau, jeder Mensch, der sich verändern möchte, findet in proWIN ein ideales Betätigungsfeld. Für ernsthafte Neustarter, die sich ein Stück weit von Melanie Bertsch begleiten lassen, ist bereits während des ersten Jahres sehr viel möglich: „Beispielsweise halbtags arbeiten, ganztags verdienen oder durch Teamaufbau mit entsprechendem Gruppenumsatz selbst zur Führungskraft heranwachsen.“ Letztlich hängt alles von der eigenen Vorstellungskraft ab: „Gerne helfe ich Ihnen als neuen Teampartner dabei, Ihre Talente zu entdecken und zu nutzen. Lassen Sie uns darüber reden, wie proWIN auch zur Chance Ihres Lebens werden kann.“

Ihre proWIN Fachberatung

Melanie und André Bertsch GbR

Sicherstraße 2/1, 75382 Althengstett-Neuhengstett

Tel.: 07051-938846

Mobil: 0162-3933620

E-Mail: m.bertsch@prowin.net

Internet: www.prowin.net/vertrieb/m.bertsch

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

*Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!*

proWIN®

www.prowin.net

Als Gabi und Ingolf Winter 1995 zusammen mit Gabi Winters Bruder Stefan Schäfer die proWIN Winter GmbH gründeten, ging es nicht einfach nur um einen weiteren Direktvertrieb: „Wir wollten ein von Anfang an demokratisch ausgerichtetes Familienunternehmen aufbauen.“ Nach mehr als acht Jahren erfolgreicher Vertriebstätigkeit für einen Produktpartner stand fest, dass sich proWIN nie von lediglich einem Zulieferer abhängig machen wird. Heute kommen die Produkte von mehr als 80 Produzenten, vorwiegend aus Deutschland.

Gabi und Ingolf Winter, Gründer und Geschäftsführer:

„Inzwischen sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen.“

Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig.

Stefan Schäfer, Ingolf Winters Schwager und Mitgründer, gilt als „die graue Eminenz“ im Unternehmen aus Illingen. Sämtliche kaufmännischen Belange, der Einkauf und das Produktmanagement gehören zu seinem Verantwortungsbereich. Gabi Winter ist die gute Seele proWINs und als solche Ansprechpartnerin für den Vertrieb: „Seit dem 23. März 2010 bin ich Vorsitzende unserer proWIN Stiftung, deren Ziel die Verbesserung der Lebenssituation notleidender Kinder im In- und Ausland ist.“ Mit Sohn Sascha Winter, Prokurist und Hauptverantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit, ist auch die nächste Generation in der Unternehmensleitung vertreten.



**(Das proWIN Führungsquartett
v.l.n.r. Ingolf und Gabi Winter, Stefan Schäfer,
Sascha Winter)**

Die demokratische Ausrichtung proWINs geht weit über dieses Quartett hinaus. Ingolf Winter: „Unsere Top-Führungskräfte und die Geschäftsführung bilden den Vertriebskreis, in dem wir strategische Entscheidungen gemeinsam erarbeiten und fällen.“ Bietet ein Produzent beispielsweise ein Produkt an, entscheidet dieses Gremium darüber, ob es in das proWIN Sortiment passt: „Stimmt der preisliche Rahmen, wird wochenlang getestet, bevor die Freigabe für den Vertrieb erfolgt.“ In diesen Prozessen spiegelt sich die tagtäglich gelebte Unternehmensphilosophie „Zuerst der Mensch!“ wider. Sie trägt zur hohen Identifikation der proWIN Vertriebspartner mit „ihrer Firma“ bei: „Wer sich für uns entscheidet, bleibt dabei.“

Tatsächlich hat proWIN nicht mit der für viele Direktvertriebe üblichen Fluktuation zu kämpfen: „Neue Berater kommen nicht als Ersatz für abgewanderte, sondern vergrößern das Team.“ Den besten Beleg für diese Aussage liefert das beachtliche Wachstum des Direktvertriebs „Made in Germany“ ab Beginn des dritten Millenniums: „Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig und steuert zielsicher auf den dreistelligen Millionen Euro Bereich zu.“ Die Illinger haben Europa im Visier: „Wir wollen als Top-Vertrieb mit 100.000 Vertriebspartnern in allen EU Ländern vertreten sein.“ Das hierzu erforderliche starke Fundament ist längst geschaffen. Rund 80 Prozent des Gesamtumsatzes werden in Deutschland generiert, eine mehr als stabile Home Base: „Insgesamt sind wir mit über 45.000 Vertriebspartnern in mehr als 20 Ländern präsent.“



*Der grüne Gedanke zieht sich
wie ein roter Faden durch das
Leitbild von proWIN!*

Alle Zeichen stehen auf Wachstum. Rund 600 Produkte aus den Bereichen umweltschonende Reinigungskonzentrate, moderne Mikrofasern und flexible Reinigungsgeräte, Wellness, Kosmetik, Anti-Aging sowie Premium Hunde- und Katzennahrung treffen auf ein nahezu unbegrenztes Kundenpotential: „Hierbei liegt unsere Kernkompetenz ganz klar auf dem Segment Symbiotische Reinigung®.“ Als Nummer Eins will proWIN seine Marktführerschaft weiter ausbauen: „Diese Produkte müssen nicht verkauft werden. Die Berater profitieren von teilweise unglaublichen Vorführeffekten, die beim Kunden zu Hause überzeugen.“ Tatsächlich ist es keine Frage, ob die Gäste einer Putzparty etwas kaufen: „Es geht nur noch darum, wie viel und was.“ Zusätzliche Motivation für die Vertriebspartner ist das Wissen, durch den Verkauf umweltfreundlicher und effizienter Erzeugnisse Positives zu bewirken: „Der grüne Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das Leitbild von proWIN!“ So wird jeder Berater zum Gewinner.



**Das Gütesiegel
„Familienfreundliches
Unternehmen“
zertifiziert 2014/2015**

Hierzu Ingolf Winter: „In der Anonymität des Einzelhandels lassen sich die Vorzüge unserer innovativen Produkte nicht demonstrieren, deswegen Direktvertrieb.“ Heißt, aktiv gelebter Umweltschutz in Form des proWIN Konzepts ermöglicht Tausenden Menschen, vor allem Frauen, lukrative Hinzuverdienste: „Unsere gut 1.000 Hauptbe-

rufener erzielen hohe Einkommen bis hin zur finanziellen Unabhängigkeit.“ Diverse Auszeichnungen durch Fachpublikationen für Direktvertrieb erfüllen den Senkrechstarter aus dem Saarland mit Stolz: „Ganz besonders gefreut hat uns die Verleihung des Gütesiegels ‚Familienfreundliches Unternehmen‘ durch die Industrie- und Handelskammer Saarland, die Handwerkskammer des Saarlandes und das saarländische Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie!“ Am 11. Dezember 2013 erhielt Gabi Winter das Siegel aus den Händen von Saarlands Ministerpräsidentin Annegret Kramp-Karrenbauer.

Eine beeindruckende Erfolgsbilanz, deren Geschichte mit vielen weiteren Menschen, die hinzukommen werden, fortgeschrieben werden wird: „Wenn Sie wollen, können Sie dabei sein. Wir freuen uns auf Sie!“ Mit allen an dieser Bilanz Beteiligten meint es das Leben sehr gut. Deswegen gilt proWINs Philosophie „Zuerst der Mensch“ auch über

das Unternehmen und seine Vertriebspartner hinaus: „Soziales Engagement hat bei uns einen festen Platz.“ Dies zeigt sich seit Jahren in Form von Unterstützung diverser Projekte, der unternehmenseigenen proWIN Stiftung und einer in 2007 begonnenen Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon: „2013 nahm das proWIN Team am härtesten Ultra-Longstrecken-Radrennen teil, dem Race Across America, das über rund 5.000 Kilometer und 52.000 Höhenmeter von Oceanside, Kalifornien nach Annapolis, Maryland führte.“ 20 Euro für jeden gefahrenen Kilometer ergaben so 100.000 Euro für die Stiftung des TV-Senders. Immer wieder kommen Produkte in das Sortiment, deren Verkaufserlöse zum Teil oder ganz wohltätigen Zwecken zugutekommen: „Eine proWIN Vertriebspartnerschaft beinhaltet neben grenzenlosen persönlichen Perspektiven die Möglichkeit, mitzuhelfen, anderen zu helfen.“ So wurden bis dato knapp drei Millionen Euro für Kinderprojekte gespendet.



Die Teilnahme am Race Across America 2013 brachte 100.000 Euro für den RTL-Spendenmarathon 2013.



Gegründet 1995 durch die Geschäftsführer Ingolf und Gabi Winter sowie Stefan Schäfer

Unternehmenssitz:
Zeppelinstraße 8, 66557 Illingen

90 festangestellte Mitarbeiter in der Verwaltung und 35 im Logistikzentrum

Gesellschaftsform: GmbH
Zurzeit rund **45.000 Vertriebspartner** in mehr als **20 Ländern** weltweit

proWIN International – Daten Zahlen Fakten

Produkte:

etwa 600, darunter umweltschonende Reinigungskonzentrate, moderne Mikrofasern und flexible Reinigungsgeräte, natural wellness sowie Premium Hunde- und Katzennahrung

Qualitätssicherung:

Ecocert (Kosmetik), International Aloe Science Council (Aloe Vera)

Die proWIN Akademie:

Kostenlose Aus- und Weiterbildung für Berater und proWIN Führungskräfte, ab Teamleitung personalisiertes Imagemagazin

Eingetragene Warenzeichen:

proWIN, Symbiontische Reinigung und proWIN best friends

Auszeichnungen:

- Green Apple Award Umweltpreis 2007
- Network-Karriere Wertekultur Award 2011 und 2013
- Netcoo Company of the Year Award 2011/2012
- Network-Karriere Innovations-Sonderaward 2013
- Blue Economy Award 2013
- Familienfreundliches Unternehmen zertifiziert 2014 und 2015

Soziales Engagement:

Insgesamt knapp drei Millionen Euro im Rahmen der seit 2007 bestehenden Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon und der am 23. März 2010 gegründeten proWIN Stiftung

Internet: www.prowin.net