

Ich bin
proWIN
international

CAROLINE NOTTI

„Ich bin einfach glücklich!“

ERFOLG

Die Chance genutzt

proWIN Akademie

Ein Synonym für Weiterentwicklung

CHARITY

Im Dienst der guten Sache

Herausgeber:
 **proWIN**
Akademie



Von links nach rechts: Stefan Schäfer, Sascha, Michael, Gabi und Ingolf Winter sowie Steffen Bug

Vor fast 20 Jahren hatten wir eine Vision: Unser erklärtes Ziel war es, einen Direktvertrieb mit fairem Vertriebskonzept und innovativen, hochwertigen Produkten zu erschaffen. Die Idee für unsere Firma proWIN international war geboren.

Mit unserem Reinigungssystem „symbiotische Reinigung“®, unserer Beauty- und Wellnesslinie „natural wellness“ und unserem Premium-Tiernahrungskonzept „best friends“ sind wir seit zwei Jahrzehnten am Markt erfolgreich. Unsere Intention damals wie heute: Hochwertige Produkte anzubieten, die über eine hohe Leistungsfähigkeit nebst innovativen Eigenschaften verfügen sowie über einen hohen Nutzen, gleichzeitig aber eine gute Verträglichkeit für Mensch und Umwelt besitzen.

Stetige Weiterentwicklung ist dabei das Zauberwort, um immer wieder den Ansprüchen unserer Kunden und den hohen Anforderungen an uns selbst gerecht zu werden.

Wir sind stolz auf unser Erfolgsunternehmen und auf das Herzstück unserer Firma: Den proWIN-Vertrieb. Unsere unternehmenseigene proWIN Akademie sorgt dabei für eine qualifizierte Ausbildung unserer Vertriebspartner. Unsere Experten beantworten Ihnen kompetent alle Fragen und führen die Produkte an Ihrem Lieblingsort vor: Bei Ihnen zuhause.

Seien Sie versichert, dass wir uns bei aller Innovation und Entwicklung stets unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur bewusst sind.

Viel Freude mit unseren Produkten wünschen herzlichst



Ingolf Winter
Firmengründer
Geschäftsführer



Gabi Winter
Firmengründerin
Geschäftsführerin
Schirmherrin
proWIN Stiftung



Stefan Schäfer
Firmengründer
Geschäftsführer



Sascha Winter
Geschäftsführer



Michael Winter
Geschäftsführer
Kurator
proWIN pro nature
Stiftung



Steffen Bug
Geschäftsführer
Bildung und
Service GmbH

„Ich bin einfach glücklich!“

Ich hoffe, Du hattest bei der Vorführung mindestens ebenso viel Spaß wie ich. Für mich ist es einfach großartig, dass ich bei proWIN quasi nur mit netten und zufriedenen Menschen zu tun habe – angefangen bei den Kunden bis hin zu meinem Team und den vielen Kollegen im Vertrieb – und so bin ich auch selbst – glücklich, Teil dieser Firma zu sein.

Das ist ja auch kein Wunder: Ich darf meinen Kunden durch die hochwertigen Produkte mehr Zeit für die schönen Dinge des Lebens schenken. Wir Vertriebspartner haben die Möglichkeit, uns eigene berufliche Ziele zu setzen und diese in unserem eigenen Tempo zu verwirklichen. proWIN spiegelt damit all das wider, wofür ich mich auch privat einsetze.

proWIN denkt nachhaltig und die Philosophie „Zuerst der Mensch“ wird bis ins Kleinste (vor)gelebt. Nicht nur innerhalb des Familienunternehmens, sondern auch darüber hinaus. proWIN engagiert sich sozial auf vielfältige Art und Weise, unter anderem mit zwei Stiftungen, die sich für Kinderhilfsprojekte sowie den Umweltschutz einsetzen.



Das Schönste ist, dass auch Du ganz unkompliziert Teil der „proWIN-Familie“ werden kannst. Denn das Know-how zu den Produkten und dem fairen Vertriebssystem lernst Du in der proWIN Akademie – das Startseminar und alle weiteren Fortbildungen sind kostenlos.

Danach heißt es: Alles kann, nichts muss! Du bestimmst selbst, wann und wie viel Du arbeiten möchtest und hast damit direkten Einfluss auf Dein Einkommen. Wer fleißig ist, verdient entsprechend mehr. Natürlich völlig ohne Risiko, denn proWIN verzichtet auf Mindestbestellmengen und Warenabnahmeverpflichtungen.

Es gibt sogar die Möglichkeit, sich durch eine Kooperation mit der IHK Saarland im Laufe der Zeit zum „proWIN Vertriebsprofi und Führungskraft im Direktvertrieb (IHK)“ zu qualifizieren.

Hast Du Lust bekommen, Dich mit mehr zufriedenen Menschen zu umgeben? Dann lass uns doch einfach einmal ganz unverbindlich über Deine Möglichkeiten bei proWIN sprechen.

Ich freue mich!

Deine

Caroline Notti

Impressum Herausgeber
Bildung und Service GmbH
Alexander-von-Humboldt-Straße 7
Tel: +49 6821 95975-42
info@prowin-akademie.net
www.prowin.net

Umsetzung
Nadine Schuff
nadine.schuff@prowin-akademie.net

Texte
Nadine Schuff, Simone Schmitt

Gestaltung und Grundlayout
Fabio Chirico
fabio.chirico@prowin.net

Fotos
Eigentum Vertriebler
Eric Thoma für proWIN Winter
www.fotolia.com
www.peopleimages.com

A professional portrait of Caroline Notti, a woman with short brown hair, smiling. She is wearing a black blazer over a white button-down shirt. The background is a plain, light grey.

ÜBER MICH

Caroline Notti
aus Rheinbach / Nordrhein-Westfalen
bei proWIN seit Januar 2016

Kontakt:

Lambertweg 1
53359 Rheinbach
Tel.: 01 78 – 2 91 21 11

E-Mail: notti-pw@gmx.de
Web: www.prowin-notti.net

Meine Erfolgsgeschichte



Ich habe proWIN nicht auf einer Party, sondern durch meinen Mann Angelo kennengelernt, denn er kam im Dezember 2015 mit einer AIR BOWL nach Hause. Weil sie so gute Arbeit leistete – ich hatte früher viele Probleme mit Allergien und Migräne – wurde ich neugierig auf die weiteren Produkte.

Ich lernte eine nette Beraterin kennen und um nicht direkt etwas kaufen zu müssen, buchte ich kurzerhand eine Party. Danach waren wir nicht nur alle Feuer und Flamme von der Qualität der Produkte, sondern ich stieß auch auf die Karrieremöglichkeiten.

proWIN war in unserer Region kaum bekannt und ich befand mich gerade in Elternzeit unseres dritten Kindes. Es war für mich der optimale Zeitpunkt, um zu sehen, ob Direktvertrieb bzw. proWIN überhaupt zu mir passt. Also traf ich die beste Entscheidung und startete einfach.

Schon meine erste Party bewies mir, dass ich das Richtige gefunden hatte. Trotz anfänglicher Aufregung konnte ich mich voll und ganz auf die Produkte verlassen. Das hat mir die nötige Sicherheit gegeben und so fühlte ich mich schnell richtig wohl. Diese anhaltende



und sogar immer weiter wachsende Begeisterung von mir führte automatisch zu immer mehr zufriedenen Kunden. Es folgten die ersten Berater und heute blicke ich glücklich auf mein tolles Team.

proWIN hat meinen Alltag verändert. Meinen Job als Bankkauffrau habe ich inzwischen aufgegeben, um mich ganz meinen eigenen Zielen und denen meines Teams zu widmen – und das im Einklang mit unserem Familienleben. Durch die Unterstützung meines Mannes ergänzen wir uns nun auch beruflich immer mehr und dank der freien Zeiteinteilung, vor allem in Ferienzeiten, bin ich viel gelassener und zufriedener. Das spüren natürlich auch unsere Kinder Giuliano, Emilio und Lina.



Gleichzeitig macht es mich stolz, dass ich schon einiges erreichen konnte – und dazu gehört nicht nur der gute Verdienst! Zu sehen, wie sich Menschen durch mein Zutun positiv entwickeln und sich eine tolle Existenz aufbauen, ist einfach großartig. Im Rheinland sagen wir „Man muss auch gönnen können“ – und die proWIN-Philosophie spiegelt das perfekt wider. Hier hilft man einander und erhält von allen Seiten echte Wertschätzung.

An Gelegenheiten, unsere Erfolge gemeinsam zu feiern, mangelt es definitiv nicht. Tolle Seminare, Events und Wettbewerbe, bei denen man z. B. Reisen gewinnen kann, sorgen für echtes Gemeinschaftsgefühl.

Langfristig möchte ich mit unserem Team DER regionale Ansprechpartner für Kunden und neue Vertriebspartner werden. Unsere Produkte gehören in jeden Haushalt, hier haben wir die Möglichkeit, noch viele Kunden zu begeistern und somit aus einigen dieser Kunden erfolgreiche Berater werden zu lassen.

Denn proWIN, das sage ich aus vollem Herzen, gönne ich wirklich jedem!

Die proWIN Akademie steht für meine Weiterentwicklung



Die geschäftlichen Erfolge von proWIN werden im Vertrieb gesteuert und umgesetzt. Er bildet das Herzstück des Unternehmens. Will man heute im Direktmarketing erfolgreich sein, ist dafür jedoch viel mehr notwendig als der klassische Verkauf eines Produktes.

Deshalb bildet proWIN seine Vertriebspartner im firmeneigenen Aus- und Weiterbildungszentrum – der proWIN Akademie – selbst aus. Diese hohe Qualifikation ist Grundlage für vertriebliche Spitzenergebnisse. An vier Tagen in der Woche finden hier in der großartigen Umgebung des Zukunftorts Reden Seminare sowie Aus- und Weiterbildungen statt – das entspricht einer Frequentierung des internen Bildungsangebotes von etwa 10.000 Menschen pro Jahr.



Schritt für Schritt zum Erfolg

Die proWIN Akademie liefert ein maßgeschneidertes Bildungskonzept, das genau auf die Bedürfnisse unserer Firma und der Branche zugeschnitten ist und keine Seminarinhalte von der Stange. Die Lerninhalte werden dabei stetig an die Bedürfnisse des Marktes angepasst, um den Entwicklungen der schnelllebigen

Branche gerecht zu werden.

Ob Einsteiger, bereits qualifizierte Fachkraft oder Führungskraft: Jeder Mitarbeiter wird hier gemäß seiner Karrierestufe geschult – vom Grundlagentraining mit praxisnahen Inhalten über verschiedene Aufbauschulungen bis hin zur Vermittlung von Führungskompetenzen. Einmalig in der Branche: Die Führungskräfte können sich durch eine Kooperation mit der IHK Saarland zum „proWIN Vertriebsprofi und Führungskraft im Direktvertrieb (IHK)“ qualifizieren.

Attraktive Incentives runden das Akademie-Portfolio ab. Der Fokus liegt dabei in erster Linie auf teambildenden vertriebsinternen Lehrveranstaltungen mit Eventcharakter. Neben spezifischen fachlichen Inhalten werden hier auch zielgerichtet Eigenschaften wie Teamgeist und Zusammenhalt ausgebildet und trainiert. Wettbewerb kann Spaß machen!

„Der beste Beweis, dass wir mit unserem Akademiekonzept richtig liegen sind für uns die Rückmeldungen unserer Seminarteilnehmer. Jedes einzelne Lob und jeder positive Kommentar, aber auch Kritik bringen uns weiter und helfen uns dabei, immer noch besser zu werden“, so Akademie-Direktor Steffen Bug.

„Vertriebstätigkeit heißt, sich immer wieder neu auszurichten, sich auf Neues einlassen zu können und dabei möglichst zielorientiert vorzugehen. Für die persönliche positive Entwicklung und den Fortschritt unserer Vertriebspartner soll die proWIN Akademie der Kraftstoff sein.“

proWIN Akademie – Karriere durch stetige Weiterentwicklung.

Im Dienst der guten Sache



„Zuerst der Mensch“ – dieser Leitsatz von proWIN steht nicht nur bei der täglichen Arbeit im Fokus. Von Beginn an hat sich das Familienunternehmen auch für jene engagiert, mit denen es das Leben nicht immer gut gemeint hat und regelmäßig für verschiedene Hilfsorganisationen spendet.

Um diese Bemühungen weiter zu fördern und selbst näher an den Projekten dran zu sein, wurde im Jahr 2010 die proWIN Stiftung gegründet, die sich für diverse Kinderhilfsprojekte im In- und Ausland einsetzt.

Schon in den Jahren zuvor war die proWIN Winter GmbH z. B. bei der Stiftung RTL - Wir helfen Kindern e.V. aktiv. An vorderster Front dabei: Firmengründer Ingolf Winter. Er schwamm für den guten Zweck bereits fünf Kilometer durch die Saar, radelte mit seinem Team beim Race across America buchstäblich durch die kompletten USA und überreichte Schecks z. B. unter Haien oder auf dem Kilimandscharo. 2010 verlief die Übergabe zwar im Fernsehstudio, doch spektakulär war trotzdem. Denn mit einer Million Euro war es die bisher höchste Spende in der Geschichte des RTL Spendenmarathons.

Doch es sind nicht nur die großen, öffentlichkeitswirksamen Aktionen, sondern vor allem auch der stete Einsatz der Vertriebspartner vor Ort, der dafür sorgt, dass regelmäßig die Spendenkasse klingelt. Immer wieder denkt sich das proWIN-Team neue Aktionen aus, um Spendengelder zu akquirieren. So fließen zum Beispiel dauerhaft 2,00 Euro von jedem „Sweetheart“-Verkauf direkt an die Stiftung.

Im Team zur Rekordspende

Ein Highlight in Sachen Teamspirit zweifellos die Charity days im April 2015, die insgesamt 1,1 Millionen Euro für die proWIN Stiftung einbrachten. Möglich war dieser un-

glaubliche Betrag nur durch den großen Einsatz der proWIN-Vertriebspartner, die im Rahmen dieser Herzensaktion auf ihre Provision verzichtet haben. Die proWIN Winter GmbH ihrerseits spendete wiederum den gesamten Netto-Rechnungsbetrag, so dass das Motto „100 % für den guten Zweck“ voll und ganz erfüllt wurde.

Und das schönste für die engagierten Beraterinnen und Berater: Sie durften selbst entscheiden, welches regionale Hilfsprojekt sie mit ihren Einnahmen unterstützen möchten und konnten so für ihre persönliche Herzensangelegenheit die Werbetrommel rühren.

Doch das war im Jahr des 20-jährigen Firmenjubiläums nicht genug: In der zweiten Jahreshälfte wurde zusätzlich die Challenge „ChariTeams 2015“ ausgerufen. Jede Mannschaft ging für ihr Kinderhilfsprojekt ins Wohltätigkeits-Rennen. Insgesamt 250.000 Euro wurden so für den guten Zweck an die 80 besten Teilnehmer ausgeschüttet.



Das Prinzip „Direkt Helfen vor der eigenen Haustür“ soll weiter fortgesetzt werden, so Firmengründer Ingolf Winter. „Unsere Berater vor Ort wissen genau, wo das Geld benötigt wird – und wenn man selbst sieht, dass die Hilfe ankommt, ist das doch der schönste Lohn für ein so außergewöhnliches Engagement.“

Trotzdem wird es weiterhin auch spektakuläre Sonderaktionen geben. Welche das sind wird an dieser Stelle aber natürlich noch nicht verraten.



Helfen auch Sie mit einer Spende!

proWIN Stiftung
Sparkasse Neunkirchen
IBAN: DE 87 5925 2046 0050 0338 24
BIC: SALADE51NKS



Die Chance proWIN

Viele Frauen und Männer würden sehr gerne einer Nebenbeschäftigung nachgehen, aber all zu oft lässt sich das schlecht mit den Bedürfnissen der Familie und den Anforderungen des Alltags vereinbaren. Bei proWIN international ist das kein Problem!

Sie bestimmen, wann und wie viel Sie arbeiten wollen. Ein Start bei proWIN ist leicht und birgt kein finanzielles Risiko. In unseren kostenlosen Seminaren lernen Sie unser Vertriebskonzept und nette Menschen kennen.

Unser Slogan: Zuerst der Mensch! Spaß am Geld verdienen, mit tollen Produkten, ohne Zwang und Druck. Jedes Jahr entscheiden sich derzeit über 8000 Menschen aller Altersklassen für eine Partnerschaft mit proWIN, dem Vertrieb von Menschen für Menschen!

Seien Sie dabei!

Infos bei Ihrer proWIN-Beratung oder
unter www.proWIN.net

