



Ich bin
proWIN
international

Ihre Karriere mit proWIN

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

„Mit Liebe, Lust und Leidenschaft!“

Barbara Reinger, proWIN Vertriebsleitung
aus Wittlingen

„proWIN weiter auf
Höhenflug!“

Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen zu dieser Ausgabe unseres Magazins „**Ich bin proWIN**“. Wir möchten Sie dazu einladen, einen Blick in dieses Schaufenster voller Informationen und Denkanstöße zu werfen. Als wir 1995 zusammen mit Stefan Schäfer unser Unternehmen proWIN International gründeten, kam dies einer Weichenstellung gleich. Einer Weichenstellung in Richtung einer besseren Zukunft, wie wir heute rückblickend und voller Stolz auf das Erreichte feststellen dürfen.

Ebenso stolz sind wir auf die Person, der dieses Magazin gewidmet ist. Sie hat mit viel Einsatz, Herzblut, Begeisterung und Leidenschaft zu unserer positiven Entwicklung beigetragen. Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle auch im Namen aller Top-Führungskräfte herzlich bedanken. Die Erfolgsgeschichte dieses Menschen ist eine von Hunderten, die wir miterleben durften und auch in Zukunft miterleben werden. Storys wie diese transportieren als herausragende Beispiele für persönliches Wachstum die Vorbildfunktion unserer Leader für ihre vielen Vertriebspartner.

Gleichzeitig füllen sie unsere in den drei Worten „**ZUERST DER MENSCH**“ auf den Punkt gebrachte Unternehmensphilosophie mit Leben. Wir wollen nicht durch, sondern gemeinsam mit anderen Menschen erfolgreich sein. Die auf Seite 4 und 5 vorgestellte Person hat ihren Anteil daran, dass proWIN International bis heute zu einer multikulturellen Gemeinschaft von über 40.000 Partnern angewachsen ist. Menschen, die motiviert und engagiert für die Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie „Sicherheit, Erfolg, Ansehen und Glück“ stehen. Zusammen mit diesen und weiteren „proWINlern“, die hinzukommen werden, werden wir die Vision eines EU-weit aktiven Direktvertriebs mit 100.000 Vertriebspartnern verwirklichen. Und nun viel Spaß beim Lesen von „**Ich bin proWIN**“.

Gabi und Ingolf Winter
Geschäftsführer, proWIN International

Impressum

Herausgeber:

proWIN Winter GmbH
Zeppelinstr. 8, D-66557 Illingen

Tel.: +49 (0) 68 25 92 01 0
Fax: +49 (0) 68 25 92 01 40
WWW: prowin.net
E-Mail: info@prowin.net

Geschäftsführer:
Gabi Winter, Ingolf Winter

Texte:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Copyright:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Schlussredaktion:

Sylvia Wirtjes

Fotos:

proWIN Winter GmbH

Gestaltung:

mediengestaltung & satz
Ottmar Wiest

Ihre Karriere mit proWIN



proWIN
Akademiedirektor
Steffen Bug

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

Einhergehend mit der Gründung von proWIN International 1995 hatten die Macher des Illinger Direktvertriebs vor allem eins im Sinn: Frauen, unabhängig von deren Alter, Herkunft, Ausbildung oder Familienstatus, unbegrenzte Karriereperspektiven zu bieten. Wer als Außenstehender einmal ein Groß-Event oder Betriebsfest des Unternehmens besucht, wird feststellen, dass Ingolf Winter und Co. ihre diesbezüglichen Hausaufgaben mehr als gemacht haben. Das Gros der Anwesenden ergibt sich aus erfolgreichen und gleichzeitig zufriedenen Vertriebspartnerinnen „von 18 bis 80“, die in proWIN mehr als ihre berufliche Heimat gefunden haben. Hinzu kommt ein positiver Teamspirit, dessen Wirkung man sich nicht entziehen kann und will.

Einen ersten Eindruck dieses ganz besonderen Wirkgefühls vermittelt seit 2013 die zweitägige proWIN Akademie vor Ort. Zwei bis drei Mal pro Woche kommen zwischen 40 und 50 Neueinsteiger und ernsthafte Interessenten auf Kosten proWINs in das Saarland, um an dem Starterseminar teilzunehmen. Nach wie vor sind es überwiegend Frauen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien und den Niederlanden, die ihre Zukunft auf den Direktvertrieb

„Made in Germany“ bauen. Kein Wunder, gelten sie doch als effizienter, flexibler und multitaskingfähiger, was sie für proWIN prädestiniert. „98 Prozent Frauenquote belegen dies eindrucksvoll“, so Akademiedirektor Steffen Bug, „Unsere Trainings zum Thema Frau und Karriere ebnen ihnen den Weg zur Unternehmerin.“

Viele Vertriebspartnerinnen haben Spitzenpositionen erreicht und stehen mit ihren Teams für jährliche Millionenumsätze: „Aber auch Männer haben es bei uns bis ganz nach oben geschafft.“ Typisch weibliche Eigenschaften wie Beziehungsfähigkeit, Rücksichtnahme, Einfühlungsvermögen und Geduld werden bei proWIN zu Erfolgsfaktoren. Kontaktfreude, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Anpassungsbereitschaft in Verbindung mit einer positiven Lebenseinstellung, Selbstbewusstsein, dem Wissen um die eigenen Stärken und Schwächen sowie Wissbegierde und Lernbereitschaft ergeben einen idealen Mix. Trifft solch ein Cocktail auf klare Visionen und eine konsequente Verfolgung persönlich gesetzter Ziele, ist Frau auf der proWIN Karriereleiter nicht mehr aufzuhalten: „**Bald wird es auch für Sie rote Rosen regnen. Worauf warten Sie noch?**“

„Mit Liebe, Lust und Leidenschaft!“

Barbara Reinger, proWIN Vertriebsleitung aus Wittlingen

Barbara Reinger verfügte bereits über sechs Jahre Direktvertriebs-erfahrung, als sie proWIN kennenlernte. „Beim damaligen Unternehmen bin ich gestartet, als meine erste Tochter drei Monate alt war. Ich brauchte einfach ein Kontrastprogramm zu Haushalt und Windeln“, erinnert sie sich. „Da passte eine Tätigkeit mit freier Zeiteinteilung. Als ich Anfang 2002 proWIN kennenlernte, erkannte ich als Direktvertriebsberaterin sofort das immense Marktpotential der innovativen und umweltfreundlichen Produkte.“ Inzwischen waren ihre Tochter sechs und ihre Zwillinge vier Jahre alt: „Ich entschied mich, ab sofort Abends proWIN Partys zu machen, während mein Mann auf die Kinder aufpasste.“ Zusätzlich arbeitete sie zweimal pro Woche in einer Zahnarztpraxis.



Gleich während ihrer ersten sechs Wochen verdientet sie sich durch einen bereits in der Endphase befindlichen Wettbewerb ein tolles dreitägiges Wellness-Wochenende: „Seitdem durfte ich dank proWIN schon einige Traumreisen miterleben. Wo wird man in der herkömmlichen Arbeitswelt zusätzlich so belohnt, wenn man gute Leistung bringt?“ 2007 wechselte die Mutter von drei Kindern in die Hauptberuflichkeit: „Mit Liebe, Lust und Leidenschaft – proWIN. Dabei unterstützt mich mein Mann im Hintergrund.“ Aufgrund der Möglichkeit freier Zeiteinteilung kann sie immer für ihre Kinder da sein, wenn diese sie einmal brauchen. „Ich kann arbeiten wann, wo, mit wem und wie viel ich will.“

Ihrem Nachwuchs will Barbara Reinger gute Ausbildungsmöglichkeiten bieten. „Dazu gehören für mich Auslandsaufenthalte, die den Horizont erweitern helfen“, erklärt die Führungskraft. „Unsere Kinder besuchen eine private, christliche Schule. Mir selbst kann ich eine sichere Altersrente aufbauen. Deswegen liegt mein Ziel darin, möglichst vielen Menschen die gleichen Möglichkeiten zu bieten und so ein tolles Team aufzubauen.“ An proWIN schätzt sie die im Unternehmen gelebte Ehrlichkeit und Menschlichkeit: „Das Geschäft passt zu meinem Umweltbewusstsein und ganzheitlichen Denken – Mensch, Tier, Umwelt.“ Zudem kann es vererbt werden: „Meine jüngste Tochter war schon mehrmals mit auf Partys und Schulungen, wer weiß?“

Jeder darf

Besonders stolz macht es die Unternehmerin, wenn aus anfangs leisen Beraterinnen tolle, gestandene Führungskräfte werden: „Ich selbst habe ein großes Selbstwertgefühl erlangt. Mein Verständnis für ande-



100 verkaufte Sweetheart Tücher ergaben eine 500 Euro-Spende an die Jugendgruppe der Freien Christen Gemeinde ‚Power Hour‘ in Lörrach.

Barbara Reinger ist verheiratet und hat drei Kinder. Nach ihrem Abschluss am Aufbaugymnasium absolvierte sie das kaufmännische Berufskolleg. Danach machte sie eine Ausbildung zur zahnmedizinischen Fachangestellten. Später folgte eine Weiterbildung zur Prophylaxe- und Verwaltungsfachangestellten. Anfang 2002 entschied sich Barbara Reinger für ihre proWIN Vertriebspartnerschaft.



re Menschen ist gewachsen. Aus Kundenkontakten haben sich viele Freundschaften entwickelt.“ Um Ähnliches zu erreichen, sollte absolute Begeisterung vorhanden sein. Besonderer Qualifikationen bedarf es nicht. „Jeder darf, niemand muss“, beschreibt sie es treffend. „Volljährigkeit ist die einzige Voraussetzung.“ Eine ganz besondere Option ist die Möglichkeit, durch den Verkauf speziell dafür bereitgestellter Produkte, Charity Projekte zu unterstützen: „100 verkaufte Sweetheart Tücher ergaben eine 500 Euro-Spende an die Jugendgruppe der Freien Christen Gemeinde ‚Power Hour‘ in Lörrach. Ein Teil davon kam einer Familie, deren alleinverdienender Vater 2013 arbeitslos wurde, für Weihnachtsgeschenke zugute.“

Ernsthafte Neueinsteiger treffen in Barbara Reinger auf eine Führungskraft, die sich dem Erfolg ihrer Partner verschrieben hat: „Gerne unterstütze ich Sie Ihren eigenen Zielen entsprechend. Alles, was Sie sich selbst vorstellen können, ist möglich.“ Das Rüstzeug für die ersten, erfolgreichen Schritte wird Neustartern im Rahmen der kostenlosen zweitägigen proWIN Akademie vermittelt: „Hier können Sie sich Ihr eigenes Bild vom Unternehmen und dessen Management machen.“ Ein mehr als faires Angebot: „Gerne reserviere ich Ihnen Ihren Platz. Alles Weitere können wir vollkommen unverbindlich und persönlich besprechen. Ich freue mich auf Sie!“

Ihre proWIN Vertriebsleitung

B. & D. Reinger GbR

Im Rebmättle 6, D-79599 Wittlingen

Tel.: +49 (0) 7621 – 86857

Mobil: +49 (0) 173 – 6318493

E-Mail: b.reinger@prowin.net

WWW: prowin.net/vertrieb/b.reinger

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

*Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!*

proWIN®

www.prowin.net

Als Gabi und Ingolf Winter 1995 zusammen mit Gabi Winters Bruder Stefan Schäfer die proWIN Winter GmbH gründeten, ging es nicht einfach nur um einen weiteren Direktvertrieb: „Wir wollten ein von Anfang an demokratisch ausgerichtetes Familienunternehmen aufbauen.“ Nach mehr als acht Jahren erfolgreicher Vertriebstätigkeit für einen Produktpartner stand fest, dass sich proWIN nie von lediglich einem Zulieferer abhängig machen wird. Heute kommen die Produkte von mehr als 80 Produzenten, vorwiegend aus Deutschland.

Gabi und Ingolf Winter, Gründer und Geschäftsführer:

„Inzwischen sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen.“

Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig.

Stefan Schäfer, Ingolf Winters Schwager und Mitgründer, gilt als „die graue Eminenz“ im Unternehmen aus Illingen. Sämtliche kaufmännischen Belange, der Einkauf und das Produktmanagement gehören zu seinem Verantwortungsbereich. Gabi Winter ist die gute Seele proWINs und als solche Ansprechpartnerin für den Vertrieb: „Seit dem 23. März 2010 bin ich Vorsitzende unserer proWIN Stiftung, deren Ziel die Verbesserung der Lebenssituation notleidender Kinder im In- und Ausland ist.“ Mit Sohn Sascha Winter, Prokurist und Hauptverantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit, ist auch die nächste Generation in der Unternehmensleitung vertreten.



**(Das proWIN Führungsquartett
v.l.n.r. Ingolf und Gabi Winter, Stefan Schäfer,
Sascha Winter)**

Die demokratische Ausrichtung proWINs geht weit über dieses Quartett hinaus. Ingolf Winter: „Unsere Top-Führungskräfte und die Geschäftsführung bilden den Vertriebskreis, in dem wir strategische Entscheidungen gemeinsam erarbeiten und fällen.“ Bietet ein Produzent beispielsweise ein Produkt an, entscheidet dieses Gremium darüber, ob es in das proWIN Sortiment passt: „Stimmt der preisliche Rahmen, wird wochenlang getestet, bevor die Freigabe für den Vertrieb erfolgt.“ In diesen Prozessen spiegelt sich die tagtäglich gelebte Unternehmensphilosophie „Zuerst der Mensch!“ wider. Sie trägt zur hohen Identifikation der proWIN Vertriebspartner mit „ihrer Firma“ bei: „Wer sich für uns entscheidet, bleibt dabei.“

Tatsächlich hat proWIN nicht mit der für viele Direktvertriebe üblichen Fluktuation zu kämpfen: „Neue Berater kommen nicht als Ersatz für abgewanderte, sondern vergrößern das Team.“ Den besten Beleg für diese Aussage liefert das beachtliche Wachstum des Direktvertriebs „Made in Germany“ ab Beginn des dritten Millenniums: „Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig und steuert zielsicher auf den dreistelligen Millionen Euro Bereich zu.“ Die Illinger haben Europa im Visier: „Wir wollen als Top-Vertrieb mit 100.000 Vertriebspartnern in allen EU Ländern vertreten sein.“ Das hierzu erforderliche starke Fundament ist längst geschaffen. Rund 80 Prozent des Gesamtumsatzes werden in Deutschland generiert, eine mehr als stabile Home Base: „Insgesamt sind wir mit über 45.000 Vertriebspartnern in mehr als 20 Ländern präsent.“



*Der grüne Gedanke zieht sich
wie ein roter Faden durch das
Leitbild von proWIN!*

Alle Zeichen stehen auf Wachstum. Rund 600 Produkte aus den Bereichen umweltschonende Reinigungskonzentrate, moderne Mikrofasern und flexible Reinigungsgeräte, Wellness, Kosmetik, Anti-Aging sowie Premium Hunde- und Katzennahrung treffen auf ein nahezu unbegrenztes Kundenpotential: „Hierbei liegt unsere Kernkompetenz ganz klar auf dem Segment Symbiotische Reinigung®.“ Als Nummer Eins will proWIN seine Marktführerschaft weiter ausbauen: „Diese Produkte müssen nicht verkauft werden. Die Berater profitieren von teilweise unglaublichen Vorführeffekten, die beim Kunden zu Hause überzeugen.“ Tatsächlich ist es keine Frage, ob die Gäste einer Putzparty etwas kaufen: „Es geht nur noch darum, wie viel und was.“ Zusätzliche Motivation für die Vertriebspartner ist das Wissen, durch den Verkauf umweltfreundlicher und effizienter Erzeugnisse Positives zu bewirken: „Der grüne Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das Leitbild von proWIN!“ So wird jeder Berater zum Gewinner.



**Das Gütesiegel
„Familienfreundliches
Unternehmen“
zertifiziert 2014/2015**

Hierzu Ingolf Winter: „In der Anonymität des Einzelhandels lassen sich die Vorzüge unserer innovativen Produkte nicht demonstrieren, deswegen Direktvertrieb.“ Heißt, aktiv gelebter Umweltschutz in Form des proWIN Konzepts ermöglicht Tausenden Menschen, vor allem Frauen, lukrative Hinzuverdienste: „Unsere gut 1.000 Hauptbe-
rufler erzielen hohe Einkommen bis hin zur finanziellen

Unabhängigkeit.“ Diverse Auszeichnungen durch Fachpublikationen für Direktvertrieb erfüllen den Senkrechstarter aus dem Saarland mit Stolz: „Ganz besonders gefreut hat uns die Verleihung des Gütesiegels ‚Familienfreundliches Unternehmen‘ durch die Industrie- und Handelskammer Saarland, die Handwerkskammer des Saarlandes und das saarländische Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie!“ Am 11. Dezember 2013 erhielt Gabi Winter das Siegel aus den Händen von Saarlands Ministerpräsidentin Annegret Kramp-Karrenbauer.

Eine beeindruckende Erfolgsbilanz, deren Geschichte mit vielen weiteren Menschen, die hinzukommen werden, fortgeschrieben werden wird: „Wenn Sie wollen, können Sie dabei sein. Wir freuen uns auf Sie!“ Mit allen an dieser Bilanz Beteiligten meint es das Leben sehr gut. Deswegen gilt proWINs Philosophie „Zuerst der Mensch“ auch über

das Unternehmen und seine Vertriebspartner hinaus: „Soziales Engagement hat bei uns einen festen Platz.“ Dies zeigt sich seit Jahren in Form von Unterstützung diverser Projekte, der unternehmenseigenen proWIN Stiftung und einer in 2007 begonnenen Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon: „2013 nahm das proWIN Team am härtesten Ultra-Longstrecken-Radrennen teil, dem Race Across America, das über rund 5.000 Kilometer und 52.000 Höhenmeter von Oceanside, Kalifornien nach Annapolis, Maryland führte.“ 20 Euro für jeden gefahrenen Kilometer ergaben so 100.000 Euro für die Stiftung des TV-Senders. Immer wieder kommen Produkte in das Sortiment, deren Verkaufserlöse zum Teil oder ganz wohltätigen Zwecken zugutekommen: „Eine proWIN Vertriebspartnerschaft beinhaltet neben grenzenlosen persönlichen Perspektiven die Möglichkeit, mitzuhelfen, anderen zu helfen.“ So wurden bis dato knapp drei Millionen Euro für Kinderprojekte gespendet.



Die Teilnahme am Race Across America 2013 brachte 100.000 Euro für den RTL-Spendenmarathon 2013.



Gegründet 1995 durch die Geschäftsführer Ingolf und Gabi Winter sowie Stefan Schäfer

Unternehmenssitz:
Zeppelinstraße 8, 66557 Illingen

90 festangestellte Mitarbeiter in der Verwaltung und 35 im Logistikzentrum

Gesellschaftsform: GmbH
Zurzeit rund **45.000 Vertriebspartner** in mehr als **20 Ländern** weltweit

proWIN International – Daten Zahlen Fakten

Produkte:

etwa 600, darunter umweltschonende Reinigungskonzentrate, moderne Mikrofaser und flexible Reinigungsgeräte, natural wellness sowie Premium Hunde- und Katzensnack

Qualitätssicherung:

Ecocert (Kosmetik), International Aloe Science Council (Aloe Vera)

Die proWIN Akademie:

Kostenlose Aus- und Weiterbildung für Berater und proWIN Führungskräfte, ab Teamleitung personalisiertes Imagemagazin

Eingetragene Warenzeichen:

proWIN, Symbiotische Reinigung und proWIN best friends

Auszeichnungen:

- Green Apple Award Umweltpreis 2007
- Network-Karriere Wertekultur Award 2011 und 2013
- Netcoo Company of the Year Award 2011/2012
- Network-Karriere Innovations-Sonderaward 2013
- Blue Economy Award 2013
- Familienfreundliches Unternehmen zertifiziert 2014 und 2015

Soziales Engagement:

Insgesamt knapp drei Millionen Euro im Rahmen der seit 2007 bestehenden Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon und der am 23. März 2010 gegründeten proWIN Stiftung

Internet: www.prowin.net